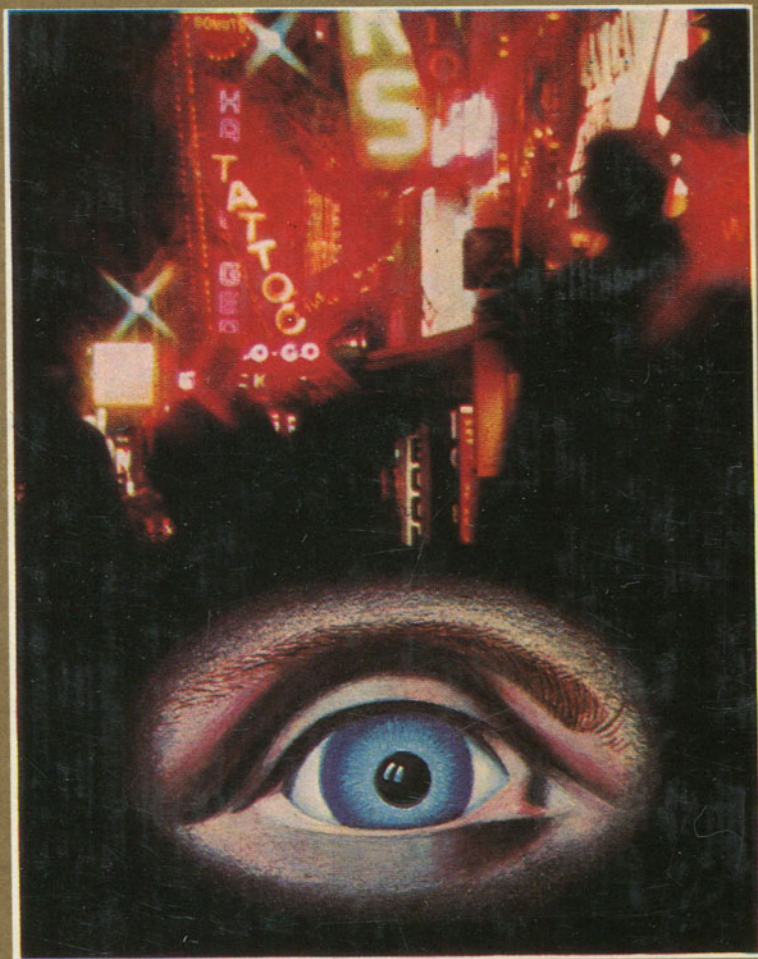


А. В. Кукаркин

**БУРЖУАЗНАЯ
МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА**



ATOM

THE
UNsinkable
MOLLY
BROWN

WINTER GARDEN THEATRE
BWAY
50 ST

PLAYLAND
PLAYLAND
PLAYLAND

RATED BEST

RONSON

CF Electric

THE
LOST
WORLD

IRWIN ALLEN

WARNER THEATRE

ONE WAY
ONE WAY

NO STANDING
BUS STOP

FOR

FORUM

13 GHOSTS
FILMED IN LONDON 1960

LEGAL

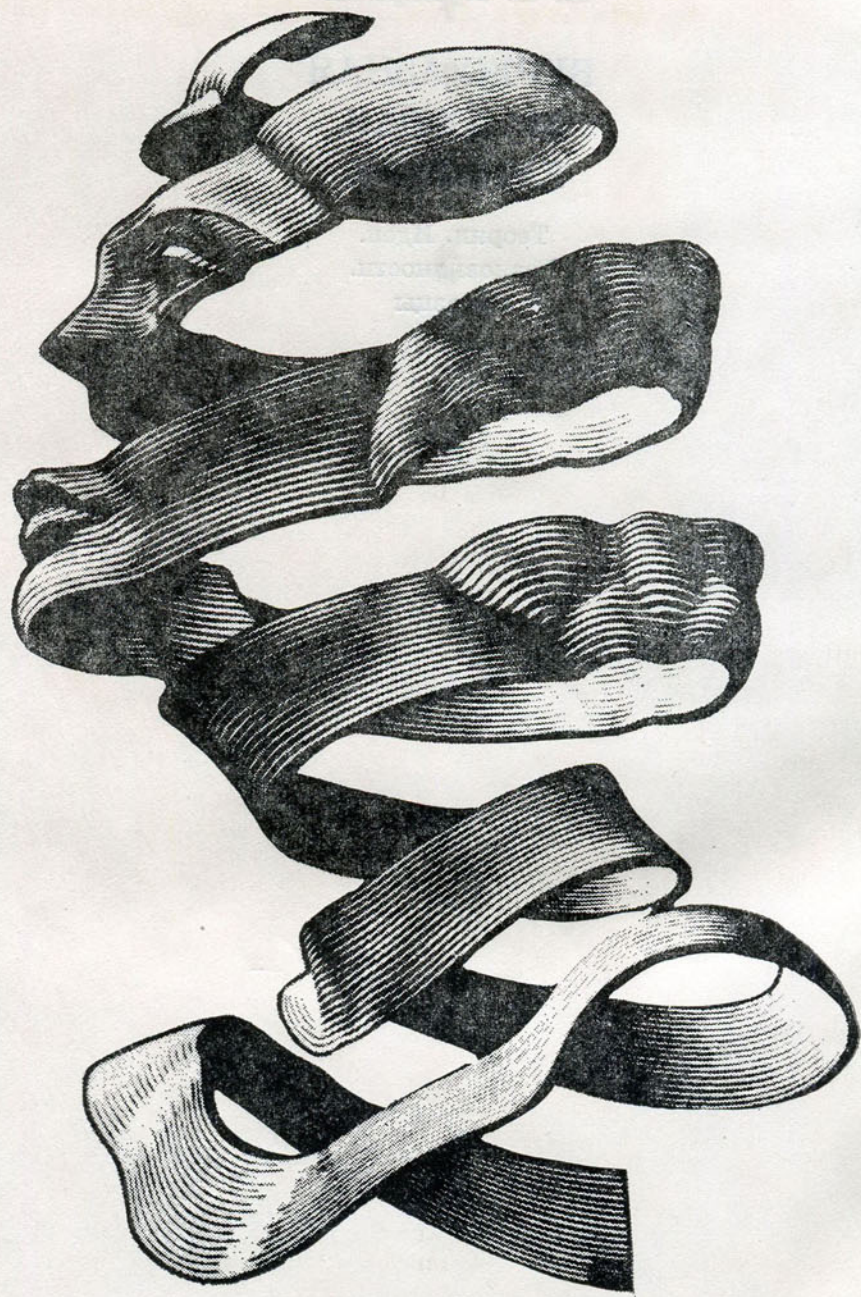
Laughlines

STRA

А. В. Кукаркин

БУРЖУАЗНАЯ
МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА

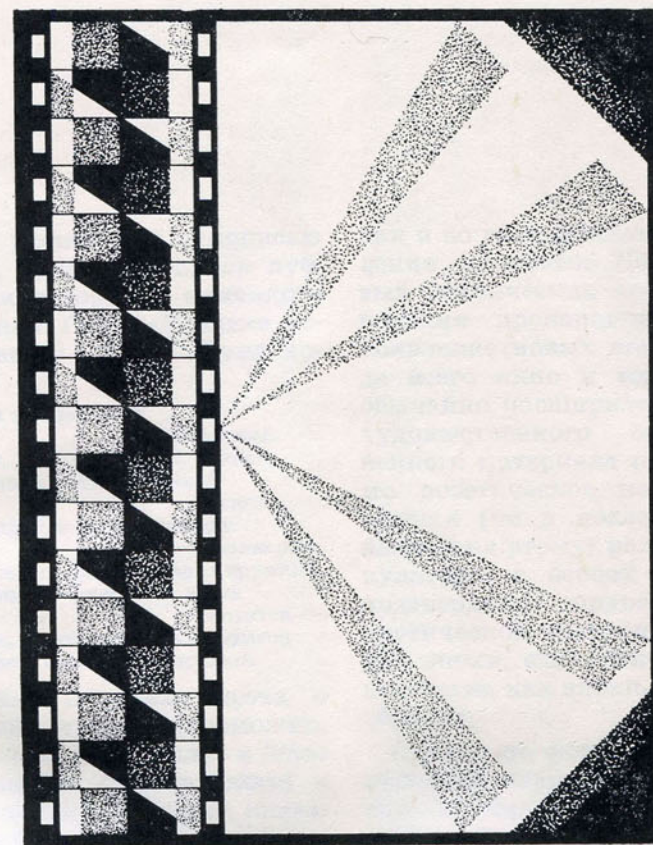
Теории. Идеи.
Разновидности.
Образцы



А.В.Кукаркин
БУРЖУАЗНАЯ
МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА

Теории. Идеи.
Разновидности.
Образцы

Москва
Издательство
политической литературы
1978



Правда, американец беден, но это не недостаток, а беда, и тем простительнее неудержимая тяга статного красавца к заветным банкнотам, которая и привела его на соревнование. И тем, конечно, блистательнее выглядит его самоотверженное отречение от приза. Но благородство не может остаться вознагражденным: тронутый до глубины сердца, английский летчик отваливает американцу половину завоеванного им (а кем же еще — ведь картина английская!) куша. Вся эта патока льется под конец на полном серьезе, без всяких алогизмов и трюков.

Персонажи картины, как и в ранних комических фильмах, создаются одним мазком, наделяются одной характерной чертой. Однако каждая такая черта закрепляется не за определенным социальным рядом, а за определенной национальностью. Подобное смещение не оставляет и следа от демократической комедийной традиции, которая не знала выборочности объектов для смеха и признавала, как максимум, только «симпатичных», но отнюдь не «голубых» героев.

Конечно, и в комических фильмах выкристаллизовывались положительные персонажи. Еще до создания своих полнометражных лент Чаплин, например, почти начисто лишил своего постоянного героя Чарли каких-либо традиционных черт комедийного характера: он не был ни лицемером, ни трусом, ни хвастуном, ни скрягой, ни сластолюбцем, ни лентяем, ни мошенником, ни пьянчужкой, но при этом Чарли не был «голубым» героем. Реалист Чаплин уже тогда оценивал «жизненные явления единст-

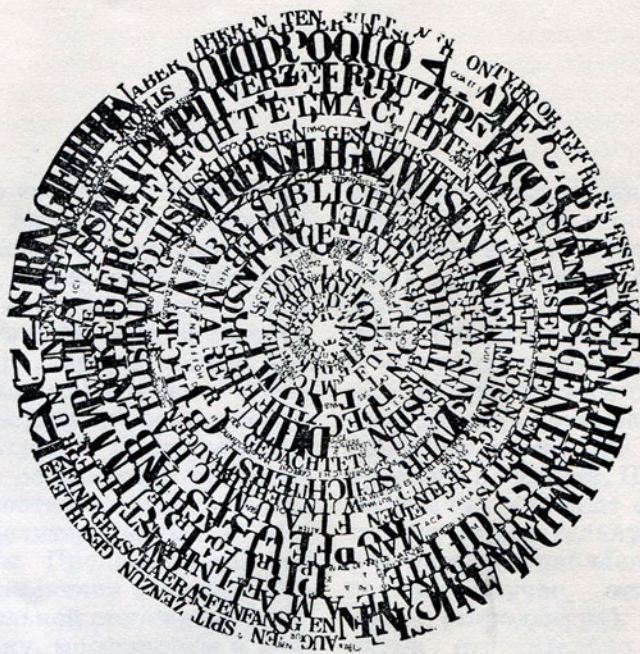
венно по их внутренней стоимости» (используем выражение Салтыкова-Щедрина) и подчеркивал в своем персонаже ограниченность его сознания, даже бедность мечты. Но это звучало как обвинение окружающему миру, который низводит человека до подобного состояния, ограничивает все его помыслы нуждами сегодняшнего дня — едой, безопасностью. Углублявшийся от фильма к фильму психологизм чаплинского персонажа опрокидывал принципы внешней комедийности, прокладывая пути к большой комедии.

Преодолев позже не одну вершину этой большой комедии, западный кинематограф в наши дни все чаще оглядывается назад и пытается возвести из старых комедийных приемов параллельную пирамиду, привнося в нее принципы современного поп-арта.

Приведенные два примера принадлежат к числу наиболее характерных. В том же поп-артовском ключе, но уже с сильным креном в абсурдизм решены комедии английского режиссера Марка Лестера типа «Сноровки» и особенно серии его фильмов с участием знаменитого эстрадного квартета «Биттлз».

Еще более четко и непосредственно проявились специфические черты поп-арта в так называемых рок-операх — сенсациях рубежа последнего десятилетия. С театральных подмостков США и ряда стран Западной Европы мода на них перекинулась в кино. Пожалуй, квинтэссенцией использования приемов поп-арта для выражения идей «новых левых» стала рок-опера «Томми», экранизиро-

ЛЕКСИКА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ



ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение

В процессе своего развития художественная литература, пресса и полиграфическое производство, кино, радио, телевидение, реклама выработали специфическую лексику, грамматику и выразительные средства, характерные только для данного «языка». Но в связи с возросшей общественной ролью современной культурной коммуникации ее языковые особенности не могли не оказать соответствующего влияния на общелитературный и общеходный язык. Происходящие при этом в нем изменения в сравнительно незначительной степени затрагивают фонетику, морфологию и синтаксис, но зато заметно влияют на лексический фонд. Объясняется это повышенной «чувствительностью» словаря ко всем социокультурным процессам в обществе.

Новые явления, изобретения и понятия привносят с собой новые слова и термины в сложившийся лексический запас; устаревшие понятия исчезают одновременно со словами, их обозначающими; многие старые слова приобретают новые значения, ранее неизвестные; некоторые термины заимствуются из других языков. Процесс возникновения, обновления и исчезновения части словаря непрерывен.

Некоторые изменения в лексике интернациональны, поскольку ото-

бражают сходные явления в общественной и культурной жизни, но большинство не имеют эквивалентов в другом национальном языке. Иногда они приходят в русский язык (чаще всего из английского) в «готовом виде», как транскрипции и транслитерации, то есть в виде передачи звуков или букв иноязычного слова при помощи букв русского алфавита. Подобные кальки обычно обретают в русском языке или отрицательную экспрессию (например, «паблсити») или, во всяком случае, оттенок инородности («продюсер»). Но терминов-калек относительно мало. Более распространен трансформационный перевод, когда для передачи значения термина используется русское слово или словосочетание, выбор которого не зависит от формы слова в оригинале.

Правда, однозначные соответствия не всегда можно найти. И в тех случаях, когда объемы понятий не совпадают, возникают ошибки в толковании. Так, слово «bonus» традиционно переводится как «премия», но американское понятие шире и включает все виды выплат, кроме основной заработной платы.

Применительно непосредственно к сфере массовой культуры Запада можно привести бесконечные списки литературных слов и выраже-

ний, жаргонизмов и профессионализмов, связанных с функционированием и модернизацией ее разнообразных областей, будь то кино, телевидение или спорт. Мы же ограничимся кратким сводом только тех из них, которые вошли в обиходную речь, часто не имеют адекватных общеупотребительных синонимов в русском языке или несут в себе относительно обобщенное значение, то есть употребляются, как правило, не в одной, а в нескольких сферах культуры. Сюда не включаются названия, так или иначе порожденные модой: на

АРТИЗАЦИЯ (от фр. art — искусство) — театрализация событий политической, общественной, культурной жизни; отношение к действительности как к произведению искусства.

БЕСТСЕЛЛЕР (англ. best seller — продающийся наилучшим образом) — ходкая книга, изданная большим тиражом, или автор книги повышенного спроса (ср. *Хит, Шлягер*); любой ходкий товар.

БИТНИК (от англ. to beat — бить, колотить) — представитель стихийного движения молодежи некоторых стран Запада 50-х годов, возникшего на волне антимилитаристских настроений и сведшегося к протесту против фарисейства буржуазной морали в формах демонстративного нарушения норм человеческого общежития.

БИТТЛОМАНИЯ (производное от названия популярного англ. ансамбля «Биттлз») — экзальтированное увлечение модными эстрадными певцами, стремление подражать им.

туалеты (от бижутерии до одежды «мини» или «макси»), на танцы («босанова», «буги-вуги», «твист»), когда они имеют однозначный смысл, на музыкальный стиль («диксиленд», «глэм - рок»), на спортивные игры и состязания («реслинг», «серфинг»), на течения в изобразительном искусстве («боди-арт», «гиперреализм»), то есть все то, что остается в рамках специальной терминологии или не имеет прямого касательства к зрелищным формам, особенно характерным для буржуазной массовой культуры.

БЛОК (англ. block — группа однородных предметов) — серия однотипных теле- или радиопрограмм, передаваемых одна за другой.

БОЕВИК — фильм или постановка, пользующиеся особенно большим успехом или рассчитанные на такой успех (ср. *Хит, Шлягер*, ср. *Бестселлер*).

БУРЛЕСК (фр. burlesque, буквально — преувеличенно комическое изображение в литературе или на сцене, фарс) — пародия, эстрадное обозрение (со скабрёзными сценами).

ВЕСТЕРН (от англ. west — запад) — приключенческий роман, фильм, комикс с участием ковбоев, индейцев или мексиканцев, действие которого происходит в западных и южных штатах США, преимущественно в XIX в.

ГИНЬОЛЬ (от имени персонажа кукольного театра в Лионе, созданного в конце XVIII в., и от названия театра в Париже, существовавшего в XIX в., который специализи-

ровался на постановках «страшных пьес») — роман, спектакль или фильм ужасов.

ГРАС (англ. grass — трава) — «легкие» наркотические средства (в буквальном и переносном смысле слова), рассчитанные на недолгое действие.

ГУРУ (хинди) — учитель житейской мудрости, пророк.

ДАЙДЖЕСТ (англ. digest — приготавливать, препарировать, вываривать; буквально — краткое изложение) — тип периодического издания, состоящего из фрагментов или переработок художественных, публицистических, научных произведений, которые благодаря своим небольшим размерам и упрощенной форме доступны для самого неподготовленного читателя; этимологически это название ассоциируется с процессом переваривания пищи.

ДОПИНГ (от англ. to dope — давать наркотики) — стимулирование, главным образом финансовое; возбуждающее средство, повышающее выносливость человеческого организма и незаконно применяющееся нередко на Западе во время спортивных состязаний; ложная или секретная информация, используемая в журналистике.

ИМИДЖ (англ. image — образ, изображение) — искусственно создаваемое средствами массовой коммуникации представление о вещах и людях.

ИИПИИ — разновидность хиппи, отличавшаяся относительно большим анархическим «радикализмом» в общественном поведении.

ЗВЕЗДА — знаменитость; искусственно созданный, прежде всего рекламой, идол поклонения из чис-

ла исполнителей эстрадной музыки, актеров, спортсменов и т. д.

КВИЗ (англ. quiz, буквально — проверочные вопросы) — викторина.

КЕЧ (англ. to catch — ударить, попасть) — спортивная борьба без правил, предназначенная для развлечения пресыщенных любителей «острых ощущений».

КИЧ — безвкусица, пошлость, дешевка, вульгарная поделка, эрзац; часто используется как синоним стереотипного псевдоискусства, лишенного художественно-эстетической ценности и перегруженно-го примитивными, рассчитанными на дешевый эффект деталями. Этимология слова имеет несколько версий: одна ведет его происхождение от немецкого музыкального жаргона начала XX в. «Kitsch» и приравнивает к понятию «халтура», другая связывает его с немецким глаголом «verkitschen» — «удешевлять», третья — с английским выражением «for the Kitchen», что означает «для кухни», подразумеваемая предметы плохого вкуса, недостойные лучшего употребления.

КИЧМЕН — человек с плохим вкусом.

КОЛЛАЖ (от фр. coller — приклеивать) — картины, создаваемые путем наклеивания бумаги и различных предметов на холст или другую основу; в переносном смысле — искусственное нагромождение в произведении литературы, театра, кино разностилевых объектов изображения без их интерпретации (ср. *Поп-арт*).

КОМИКС (англ. comics) — повествование в картинках с кратким сопроводительным текстом (как правило, реплики действующих

лиц графически оформляются в виде «пузырей»), чаще всего приключенческого и комического, а также эротического содержания.

КОМИКСТРИП (англ. comic strip) — юмористическая полоса, помещаемая в газетах и журналах; *комиксы* с продолжениями.

КЭМП (англ. camp) — извращенные художественных качеств, предельная безвкусица, вызывающая смех; в некоторых толкованиях — безвкусица, рассчитанная на «высмеивание самой себя» (см. также *Кич*).

МАСС-МАРКЕТ (англ. mass market — массовый рынок) — всевозможные массовые аудитории: радиослушателей, кинозрителей и т. д.

МАСС-МЕДИА (англ. mass media) — средства массовой культурной коммуникации, массовой информации и общения.

МЫЛЬНЫЕ ОПЕРЫ — ироническое название дневных радиопередач в США для домашних хозяек, впервые субсидированных одной из мыловаренных компаний и отличающихся сочетанием дешевого сентиментализма с неприкрытой идеализацией практичной «сто процентной американки».

ПАБЛИСИТИ (англ. publicity — публичность) — известность, создание рекламы для прославления личности или художественного произведения.

ПАНКИ (от англ. punk — шпана; гнилье, белиберда) — представители патологических форм движения молодежного протеста 70-х годов (главным образом в Англии), отличающиеся крайней наивностью, балаганной экстравагантностью и извращенностью в поведении, одежде, украшениях, гриме,

в присвоенных прозвищах («Удушители», «Поколение икс», «Проклятые»). Эти формы проявились на музыкальной эстраде в выступлениях разношерстных ансамблей (типа «Секс пистолз», «Клэш»), быстро поглощенных шоу-бизнесом.

ПЛЕЙБОЙ (англ. play-boy — повеса) — богатый молодой человек, занимающийся только спортом, развлечениями, ухаживаниями за женщинами и т. п.; одноименное название иллюстрированного американского журнала, последовательно реализующего принципы буржуазной массовой культуры.

ПОП — этимология слова неизвестна, обычно считается производным от «популярный», то есть общедоступный, распространенный; в сочетании со словом «искусство» — синоним левацко-экстремистской молодежной «субкультуры протеста».

ПОП-АРТ — направление сначала в модернистской живописи, скульптуре, литературе, а затем и в различных сферах массового буржуазного искусства, широко использующее реальные предметы быта, изображения, рекламу, которые вырываются из их обычного окружения для создания произвольных, нередко эпатажирующих, комбинаций; употребляется также в качестве синонима бездуховной художественной культуры.

ПОП-МУЗЫКА — эклектичный стиль (сплав джаза, блюза и т. д.), отличающийся, как правило, поверхностностью содержания и эмоциональным накалом; музыка, использующая обыкновенные и электроинструменты, сочиняемая или исполняемая молодежными певцами и ансамблями типа «Биттлз»,

«Роллинг-Стоунз», «Кто», «Лед Зеппелин».

ПОРНО-КИЧ — порнография, «выдающая» себя за художественную ценность или за явление, достойное научного изучения.

ПСИХОДЕЛИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО — живопись, поэзия, в некоторых случаях *хэппенинги* и кинофильмы, которые создаются исполнителями, находящимися под воздействием наркотиков, и отличаются сумбурным произволом форм, бредовостью содержания.

РЕВЮ (фр. revue) — эстрадное обозрение.

РОКК — начальное слово названия танца рокк-н-ролл (англ. rock-n-roll — крутиться и вертеться); в широком смысле — сначала музыка молодежи «бунтующего сознания», затем многостилевое ответвление (или синоним) *поп-музыки*.

САСПЕНС (англ. suspense — неопределенность, беспокойство) — напряженное ожидание чего-то ужасного при чтении литературного произведения или просмотре фильма, спектакля.

СЕКС-БОМБА — женщина, преимущественно актриса, воплощающая предельную сексуальность.

СПОНСОР (англ. sponsor — покровитель, организатор, заказчик) — рекламодатель; обобщающее название организации (фирмы), финансирующей определенную радио- или телепередачу рекламы во время этой передачи (независимо от ее характера и содержания) своих товаров, изделий и услуг. Реклама передается во время «перебивок» передачи или непосредственно включается в сценарий. В некоторых странах, прежде

всего в США, все коммерческое вещание функционирует на основе системы спонсоров.

СТАРИЗМ (от англ. star — звезда) — культ *звезд* в искусстве и спорте.

СТРИПТИЗ (англ. strip-tease) — эстрадное представление, участники которого постепенно раздеваются.

СУПЕРБОЕВИК — фильм или постановка, рассчитанные на привлечение массы зрителей пышностью постановки, участием кинозвезд (см. также *Боевик*, *Хит*).

СУПЕРКИЧ — *кич* самого «высокого класса».

СУПЕРМЕН (англ. superman) — человек, утвердившийся в своем превосходстве над другими людьми, сверхчеловек; герой детективов, приключенческих произведений, комиксов, наделенный необыкновенными качествами, которые делают его непобедимым, неотразимым.

ТИЧ-ИН (от англ. to teach — учить, обучать) — публичная дискуссия, на которой обсуждаются как злободневные вопросы, так и совершенно случайные жизненные ситуации.

ТРИЛЛЕР (от англ. to thrill — дрожать, трепетать) — роман или фильм о сыщиках и гангстерах, насыщенный кровавыми преступлениями.

ТРИП (от англ. trip — наркотический транс, неодолимое пристрастие к самоодурманиванию) — наркотика длительного действия (в буквальном и переносном смысле).

ФЭНЗ (англ. fans — болельщики, энтузиасты) — страстные поклонники и поклонники *звезд* кино, театра, музыки, спорта.

ХИППИ (от англ. hip — меланхолия, уныние; в американском негритянском жаргоне 40-х годов означал человека, умудренного жизненным опытом, независимого, от важного) — представители западной молодежи, выразившие в 60-х годах протест против несправедливостей буржуазного общества бегством от цивилизации, бродяжничеством, проповедями «абсолютной свободы», отказом от работы и общепринятых правил морального поведения.

ХИПСТЕРИЗМ — анархистская по своему характеру философия битников и хиппи, сводившаяся в основном к призывам отказаться от любых социальных и этических «условностей», якобы сковывающих людей, и жить в соответствии с естественными наклонностями каждого человека.

ХИТ (англ. hit — удача) — боевик; песня, спектакль, фильм, книга, а также исполнитель, сочинитель, имеющие сенсационный успех у публики (ср. *Бестселлер*, *Шлягер*).

ХИТ-ПАРАД — публикуемый в специальной прессе или передаваемый по радио перечень произведений, пластинок и т. д., пользующихся наибольшим спросом.

ХЭППЕНИНГ (от англ. to happen — происходить) — запрограммированная в основных чертах фрагментарно - театрализованная бесфабульная импровизация, часто с вовлечением зрителей и с использованием ситуаций, или непосредственно копирующих повседневный быт, или, наоборот, подчеркнуто ничего общего с ним не имеющих. Схожие формы зрелищ: «Случайности», «Занятия», «Театр окружающей обстановки».

ХЭППИ ЭНД (англ. happy end) — счастливый конец, финал произведения.

ШЛЯГЕР (нем. Schlager, дословно — гвоздь сезона) — модная эстрадная песня, книга (см. *Боевик*, *Бестселлер*, *Хит*).

ШОУ (англ. show) — зрелище, показ, представление; спектакль в обобщенном смысле слова.

ОТ АВТОРА	5
ГЕНЕЗИС	13
<i>Эпитома</i> . Историческое предисловие к дискуссии	15
РУБЕЖИ ПРЕДЫСТОРИИ И ИСТОРИИ	22
Три созидających «фермента»	—
Два временных этапа	30
ОПРЕДЕЛЕНИЯ	43
<i>Эпитома</i> . Культурная коммуникация: средства «горячие» и «холодные»	45
ГРАНИЦЫ АСОЦИАЛЬНЫХ И КЛАССОВЫХ ТРАКТОВОК	48
Теология технократизма	—
Взгляды через очки «розовые» и «черные»	53
Демаркация понятий	62
Предательство человека	73
СОЦИОЛОГИЯ	79
<i>Эпитома</i> . «Массовое общество» и его культура	81
ДИАПАЗОНЫ «ПРОПАГАНДОЛОГИИ» И ГОМОГЕНИЗАЦИИ	89
«Анализ общественной патологии»	—
«Полюса» конформизма и интегрированного бунта	101
«Мир плохого вкуса» и «артизация плохого мира»	118
ФИЛОСОФИЯ	135
<i>Эпитома</i> . Век ложной веры	137
ПРЕДЕЛЫ СЦИЕНТИСТСКОГО И СПЕКУЛЯТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ	141
«Исчезновение старого духа» теоретического исследования и новые «подходы к процессу познания»	—
Негативности «позитивного» мировосприятия	146
В тупиках «чистого» жизневоззрения	154
«Формула ложного мира»	163

ЭСТЕТИКА	177
Эпитама. Искусство в эпоху технической воспроизводимости	179
АМПЛИТУДЫ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ И СТИЛЕЙ	184
Обличья феномена массовости	—
Истоки и плоды неонатурализма	190
«Типологические ряды» искажения реальности	203
Природа «освобдительной вседозволенности»	227
«Артефакты» поп-арта	233
Романтизм, «одухотворенный» нигилизмом	256
ЖАНРЫ	261
Эпитама. Стереотипность соотнесения	263
РАМКИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ «ЗАВЕРВАННОСТИ»	270
«Героический эпос» позднебуржуазного искусства	—
Культ случая и рока	279
«Белокурые бестии», или манекены	292
Мир и миф «второй действительности»	302
ГОРИЗОНТЫ ВРЕМЕНИ. Заключение	325
ЛЕКСИКА МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ. Приложение	341

Кукаркин А. В.

К89 Буржуазная массовая культура: Теории. Идеи. Разно-
видности. Образцы.— М.: Политиздат, 1978.— 350 с., ил.

Какова классовая основа массовой культуры Запада? Каковы ее истоки, философские и эстетические принципы, механизмы воздействия на сознание миллионов людей? Какие содержательные отличия существуют внутри популярных жанров — детектива, мелодрамы, вестерна, комедии? Рассмотрению этих вопросов и посвящена новая книга кандидата искусствоведения А. В. Кукаркина, известного читателям по работам «Чарли Чаплин» (М., 1960), «По ту сторону расцвета. Буржуазное общество: культура и идеология» (М., 1974) и др.

Публицистический язык и яркий иллюстративный материал, разъяснение терминов и выражений, специфических для буржуазной массовой культуры, которое дается в специальном приложении, делают книгу доступной для широкого круга читателей.

К 10507—391 БЗ—30—114—78
079(02)—78

71/79
37И

*Александр Викторович
Кукаркин*

**БУРЖУАЗНАЯ
МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

**Теории. Идеи.
Разновидности. Образцы**

**В оформлении книги
использованы работы
американских
и западноевропейских
художников**

*Дж. Морган, М. Эшера,
К. Хэккер, Г. Байера,
Э. Ланди, Ф. Кривета*

Заведующая редакцией

Р. К. Медведева

Редактор

М. А. Лебедева

Младшие редакторы

Ж. П. Крючкова

и Е. С. Молчанова

Художник

В. И. Терещенко

Художественный редактор

Г. Ф. Семиреченко

Технический редактор

Л. К. Уланова

ИБ № 53

Сдано в набор 14.09.78. Подписано в печать 22.12.78.
А00226. Формат 70×90¹/₁₆. Бумага типографская № 1.
Гарнитура «Школьная». Печать высокая. Условн. печ.
л. 27,5. Учетно-изд. л. 24,33. Тираж 150 000 (1—75 000) экз.
Заказ № 2640. Цена 1 р. 30 к.

Политиздат. 125811, ГСП, Москва, А-47, Миусская пл., 7.

Ордена Ленина типография «Красный пролетарий».
103473, Москва, И-473, Краснопролетарская, 16.



ESSEX
HOUSE

MARK
SHEPHERD
HOTEL



← ЧТО ВЫ
ВИДИТЕ...
ЧТО ВЫ
ПОЛУЧАЕТЕ

А.В. Кукаркин

**БУРЖУАЗНАЯ
МАССОВАЯ
КУЛЬТУРА**



Теории Идеи



Разновидности Образцы

