

В ТИСКАХ ДУХОВНОГО КРИЗИСА

ЛЕНИЗДАТ • 1966

**В ТИСКАХ
ДУХОВНОГО
КРИЗИСА**

ЛЕНИЗДАТ
1966

Книга подготовлена коллективом авторов Ленинградского общественного института социальных исследований.

В статьях сборника, охватывающих широкий круг проблем, содержится аргументированная критика идеологии современного капитализма — экономических и политических, социологических и юридических, философских и этических взглядов и теорий буржуазных ученых. Значительное место в книге отведено разоблачению антисоциализма и его новейших методов и приемов фальсификации марксизма.

Авторы использовали обширный материал из американских, английских, французских и немецких источников.

Книга рассчитана на преподавателей общественных наук, лекторов, пропагандистов и на всех читателей, интересующихся проблемами критики современной буржуазной идеологии.

Под редакцией профессора И. С. Кона

Именно они диктуют художникам, что и как производить, именно они навязывают массовому потребителю, что и как воспринимать. Творческая свобода художника безжалостно подавляется. Он низводится до уровня ремесленного поставщика стандартизированной псевдохудожественной продукции. Его творческая индивидуальность, его художественное устремление не котируются на этом торжище, ибо они не окупаются в коммерческом отношении. По мнению Ван ден Хаага, стандартизация производства культурных ценностей, экономическая нерентабельность индивидуального вкуса делают подлинного художника ненужным или отвлекают его талант от создания истинных произведений искусства¹.

Монополистический капитал вытесняет из сферы «массовой культуры» настоящих художников, предоставляя поле деятельности ловким халтурщикам. Именно эти последние оказываются на вершине материального благополучия, получают огромные гонорары, в то время как художники, глубоко понимающие истинные цели искусства и способные служить им, обрекаются на материальную нужду, неизвестность. Тем самым утверждается извращенная шкала оценки художественного труда, растлевающая творцов, толкающая их на простирирование таланта во имя целей, глубоко чуждых человеческой культуре. Творцы «массовой культуры» должны обладать лишь одним качеством — привлекать публику, в конце концов безразлично каким способом. Вспомним ажиотаж, искусственно созданный и всячески подогреваемый вокруг пресловутого рок-н-ролла и его «королей» — Э. Пресли, П. Анка и др., вокруг новых богов эстрадного Олимпа, вроде «битлзов». Легко убедиться, что капитал интересуется не художественным дарованием артиста, а тем, приносит ли он прибыль. Если скандал способствует «популярности» артиста — создаются скандалы, организуется охота фотопортёров за интимными подробностями жизни «кинозвезд», а порою преднамеренно инсценируются сенсационные происшествия с участием «знаменитостей». Применяя такие гангстерские приемы создания «паблисити» артистам, всячески раздувая кульп «кинозвезд» и искусственно подогревая внимание публики к ним, заправили

¹ См.: E. Vanden Haag. Op. cit., p. 59.

кинобизнеса навязывают миллионам зрителей пошлые псевдохудожественные картины с участием этих сфабрикованных «знаменитостей», используя их в качестве наживки для уловления душ и денег кинозрителей.

Монополисты, овладев средствами массовой коммуникации, поставили в зависимость от себя не только творцов художественных ценностей, но и потребителей — публику, у которой практически нет выбора. Стремясь удовлетворить свои художественные потребности, она вынуждена проглатывать ту духовную пищу, которую ей в массовом порядке поставляют владельцы «индустрии развлечений»: всевозможные детективы и ковбойские «вестерны», «секс-ленты» и криминальные фильмы, пустые ревю с полу голыми «гёрлз» и бессмысленные комедии, «мыльные оперы» и пышные «супергиганты», созданные на библейские или античные сюжеты и призванные ошеломить зрителей дорогостоящей постановочной мишурой декораций, костюмов и т. п. Секс и преступление — вот два основных мотива, пронизывающих всю продукцию «массовой культуры». Издание порнографических книжек, по словам американского сенатора Фулбрайта, «превратилось в целую отрасль промышленности в стране». Один из виднейших специалистов по социальной психологии Эрих Фромм свидетельствует о том, что «одной из главных статей потребления стала эротика»¹. Развращающее влияние кинофильмов и телепрограмм на массового зрителя, и особенно на молодежь, вынуждена была признать в октябре 1964 года сенатская подкомиссия по вопросам детской преступности в США. По ее мнению, американское телевидение — одна из основных причин роста преступности в стране. И это неудивительно. По данным Б. Паулю, в среднем на каждый час телевизионной драматической передачи в американском телевидении приходится 9,7 акта насилия, а в английском — 6. Американская молодежь в возрасте от 8 до 18 лет может в течение года из различных источников «массовой культуры» почерпнуть 18 000 описаний или изображений различного рода преступлений². Причем, как показывают данные

¹ E. Fromm. Unser Lebensbild macht uns unglücklich. „Sonntagszeitung“, № 4, 25 Januar 1965.

² См.: B. Pauli. British Broadcasting. Minnesota, 1956, p. 257.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>A. Н. Мельников.</i> О некоторых американских теориях классовой борьбы	3
<i>С. И. Яковлева.</i> „Человеческие отношения“ на службе бизнеса	29
<i>Н. М. Кейзеров.</i> Политика в кривом зеркале буржуазной социологии	55
<i>С. Н. Артамоновский.</i> Современность и идеологическое наследство колониализма	80
<i>З. И. Гершкович.</i> Критика буржуазной концепции „массовой культуры“	116
<i>М. А. Киссель.</i> Этический нигилизм в современной буржуазной философии	150
<i>М. Д. Шаргородский.</i> Критика современной буржуазной кризисологии	171
<i>И. Т. Якушевский.</i> Теория и практика „советологии“	200
<i>А. И. Новиков.</i> Интернациональность марксизма-ленинизма и современный антикоммунизм	217
<i>М. И. Мишин, Ю. М. Чернецовский.</i> Против новой реформистской фальсификации ленинизма	237

„В тисках духовного кризиса“

Редактор Н. А. Ватагин

Художник А. И. Быстров

Технический редактор А. И. Сергеева

Корректоры И. В. Левтонова и В. Н. Лыкова

Сдано в набор 14/IV 1966 г. Подписано к печати 7/VII 1966 г.
Формат бумаги 84 × 108^{1/32}. Физ. печ. л. 8,38. Усл. печ. л. 14,07.
Уч.-изд. л. 14,7. Тираж 8000 экз. Заказ № 649

Работа объявлена в Т. п. 1966 г., № 48

Лениздат, Ленинград, Фонтанка, 59

Типография имени Володарского Лениздата, Фонтанка, 57

Цена 58 коп.

58 коп.